

# Akcijos „MULTISALE“ taisyklės

## §1. Bendrosios nuostatos

1. Akcijos organizatorius (toliau – „Akcija“) yra bendrovė Alasta Sp. z o.o., kurios buveinė: Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Lenkija, mokesčių mokėtojo kodas (NIP): 9231732328 (toliau – „Organizatorius“).
2. Akcija vykdoma internetinėje parduotuvėje [www.alasta.lt](http://www.alasta.lt) (toliau – „Parduotuvė“).
3. Kontaktai su Akcija susijusiais klausimais: [kontakt@alasta.lt](mailto:kontakt@alasta.lt)
4. Dalyvavimas Akcijoje yra savanoriškas ir reiškia šių taisyklių priėmimą.

## §2. Akcijos dalyviai

1. Akcija gali naudotis vartotojai ir verslo subjektai, perkantys Parduotuvėje, laikantis 2–8 punktų nuostatų.
2. Akcija netaikoma užsakymams, pateiktiems Klientų, kuriems taikomos individualios komercinės sąlygos, ypač turinčių nuolatinės nuolaidas, pagrindines sutartis ar individualius kainynus (toliau – „Klientai su individualiomis sąlygomis“).
3. Klientų su individualiomis sąlygomis užsakymams Akcijos nuolaida netaikoma, o jei ji buvo pritaikyta – gali būti panaikinta iki užsakymo priėmimo vykdymui.
4. Organizatorius gali atsisakyti taikyti nuolaidą arba ją panaikinti, jei iš užsakymo duomenų matyti, kad pirkėjas yra Klientas su individualiomis sąlygomis.
5. Akcijos nuolaidos kodas gali būti panaudotas daugiausia vieną (1) kartą vienam Klientui per konkrečią Akcijos ediciją. „Akcijos edicija“ – kiekvienas laikotarpis, kuriuo Akcija yra aktyvi ir komunikuojama Parduotuvėje (pvz., krepšelyje, prie Kodo ar reklaminėje komunikacijoje).
6. „Klientu“ laikomas asmuo, identifikuojamas pagal vieną ar kelis iš šių duomenų: paskyrą Parduotuvėje, el. pašto adresą, telefono numerį, mokesčių mokėtojo kodą (NIP), pristatymo adresą arba sąskaitos faktūros adresą.
7. Bandant apeiti 5 punkte nurodytą apribojimą (pvz., naudojant skirtingus kontaktinius duomenis, kuriant kelias paskyras ar skaidant pirkimus į kelis užsakymus), Organizatorius gali atsisakyti taikyti nuolaidą arba ją panaikinti iki užsakymo priėmimo vykdymui.
8. Akcija nėra skirta pirkimams tolesniam perpardavimui ar grynai aprūpinimo tikslams; esant pagrįstam įtarimui dėl tokio tikslo, Organizatorius gali atsisakyti taikyti nuolaidą arba ją panaikinti iki užsakymo priėmimo vykdymui.

## §3. Trukmė ir galiojimo vieta

1. Akcija yra ribotos trukmės. Informacija apie Akcijos trukmę pateikiama Parduotuvėje (pvz., krepšelyje, prie Kodo) arba reklaminėje komunikacijoje.
2. Akcija taikoma Parduotuvėje siūlomiems produktams, laikantis §7 nuostatų.
3. Išsami informacija apie konkrečią Akcijos ediciją (įskaitant jos galiojimo laikotarpį) kiekvieną kartą pateikiama Parduotuvėje arba reklaminėje komunikacijoje.

#### **§4. Akcijos naudojimo sąlygos**

1. Norint pasinaudoti Akcija, krepšelyje arba užsakymo užbaigimo etape būtina įvesti teisingą Organizatoriaus pateiktą nuolaidos kodą (toliau – „Kodas“).
2. Nejvedus Kodo, jį įvedus neteisingai arba nesilaikant Akcijos sąlygų, nuolaida netaikoma.
3. Kodui gali būti taikomi apribojimai (pvz., galiojimo laikotarpis, prienamumas, naudojimo limitas, apribojimas tam tikriems produktams ar produktų grupėms). Ši informacija pateikiama Parduotuvėje (pvz., krepšelyje, prie Kodo) arba reklaminėje komunikacijoje.
4. Akcijos tikslais „užsakymo vertė“ reiškia bendrą krepšelyje esančių produktų vertę (bruto kainas) prieš pritaikant Akcijos nuolaidą, neįskaitant pristatymo ir kitų papildomų mokesčių (jei taikomi).
5. Akcija neapima pristatymo ir kitų papildomų mokesčių (jei taikomi), nebent Parduotuvė aiškiai nurodytų kitaip.

#### **§5. Nuolaidos taikymo taisyklės**

1. Įvykdžius Akcijos sąlygas ir teisingai panaudojus Kodą, Parduotuvė taiko procentinę nuolaidą pigiausiam krepšelyje esančiam produktui.
2. Nuolaidos dydis priklauso nuo produktų skaičiaus krepšelyje ir yra:
  - a) 2 produktai → –20 % pigiausiam produktui,
  - b) 3 produktai → –40 % pigiausiam produktui,
  - c) 4 produktai → –60 % pigiausiam produktui,
  - d) 5 produktai → –80 % pigiausiam produktui.
3. Akcijos tikslais „produktu“ laikomas vienas prekės vienetas, pateiktas kaip atskira pozicija krepšelyje.
4. Jei keli produktai turi tą pačią mažiausią kainą, nuolaida taikoma vienam iš jų – automatiškai parinktam Parduotuvės sistemos.

#### **§6. Nuolaidos skaičiavimo būdas**

1. Nuolaida apskaičiuojama nuo produkto bruto kainos, matomos krepšelyje nuolaidos pritaikymo momentu, pritaikius Kodą.
2. Nuolaida netaikoma pristatymo išlaidoms ir papildomiems mokesčiams (jeigu taikomi).
3. Akcijos tikslais atsižvelgiama tik į pagrindinius produktus (veidrodžius), matomus kaip atskiros pozicijos internetinės parduotuvės krepšelyje.
4. Per produkto konfigūratorių pridėti elementai yra neatskiriama atitinkamos krepšelio pozicijos dalis ir, nustatant nuolaidų slenksčius, nėra skaičiuojami kaip atskiri produktai.
5. Jeigu PVM sąskaitoje faktūroje viena pozicija išskaidoma į kelis elementus, akcijos nuolaida taikoma visiems elementams, kilusiems iš tos pačios krepšelio pozicijos.

#### **§7. Akcijoje dalyvaujančių produktų apimtis**

1. Paprastai Akcija taikoma Parduotuvėje siūlomiems produktams.
2. Konkrečios Akcijos edicijos metu Organizatorius gali nurodyti Akcijoje dalyvaujančių produktų apribojimus (pvz., pranešimu krepšelyje, prie Kodo ar reklaminėje komunikacijoje).

#### **§8. Derinimas su kitomis akcijomis**

1. Akcija nėra derinama su kitomis akcijomis, nuolaidomis ar nuolaidų kodais, nebent Parduotuvė aiškiai nurodytų kitaip.

### **§9. Grąžinimai ir sutarties atsisakymas**

1. Atsisakius sutarties ir grąžinus visą užsakymą, Akcijos metu suteikta nuolaida panaikinama visiškai.
2. Atsisakius sutarties iš dalies (grąžinus dalį produktų), Akcijos metu suteikta nuolaida perskaičiuojama iš naujo pagal užsakyme paliktų produktų skaičių ir kainas, laikantis šių taisyklių.
3. Lėšos grąžinamos laikantis 1–2 punktuose nustatytų principų.
4. Šio skyriaus nuostatos neapriboja Kliento teisių, kylančių iš imperatyvių teisės aktų.

### **§10. Skundai**

1. Skundus, susijusius su Akcija, galima teikti el. paštu: [claim@alasta.lt](mailto:claim@alasta.lt)
2. Skundai nagrinėjami per 14 dienų nuo jų gavimo dienos.

### **§11. Baigiamosios nuostatos**

1. Šios taisyklės įsigalioja 2026 m. sausio 29 d.
2. Organizatorius gali nutraukti Akciją anksčiau nei numatyta dėl svarbių priežasčių (pvz., techninių priežasčių), paskelbdamas atitinkamą informaciją Parduotuvėje.
3. Akcijos nutraukimas neturi įtakos užsakymams, pateiktiems ir priimtiems vykdymui iki informacijos apie Akcijos nutraukimą paskelbimo.